DESIGN ESTRATÉGICO,

DE SERVIÇO, DE PRODUTO...

MEGABOXdesign

AVISO LEGAL
Este documento é exclusivo para a pessoa a quem se destina e contém informações confidenciais ou legalmente protegidas. É vedado, a qualquer pessoa, publicar, revelar, distribuir ou copiar qualquer parte deste documento.

DISCLAIMER
This document is destined exclusively to the intendend receiver. It contains confidential or legally protected information. It is forbidden to any person to publish, reveal, distribute, or copy any part if this document.

EXAME > ANÁLISE > DIAGNÓSTICO > SOLUÇÃO > IMPLEMENTAÇÃO

EXAME > ANÁLISE > DIAGNÓSTICO > SOLUÇÃO > IMPLEMENTAÇÃO

...DO NEGÓCIO...

PROCESSOS
VALORES
STAKEHOLDERS
OBJETIVOS
RESULTADOS ESPERADOS

...DO USUÁRIO...

PERFIS DE USUÁRIOS

TAREFAS

DORES

FERRAMENTAS DE
PESQUISA

Entrevistas contextuais

Etnografia móvel

Shadowing...

...DO CONTEXTO

BENCHMARKING

Concorrentes
Correlatos

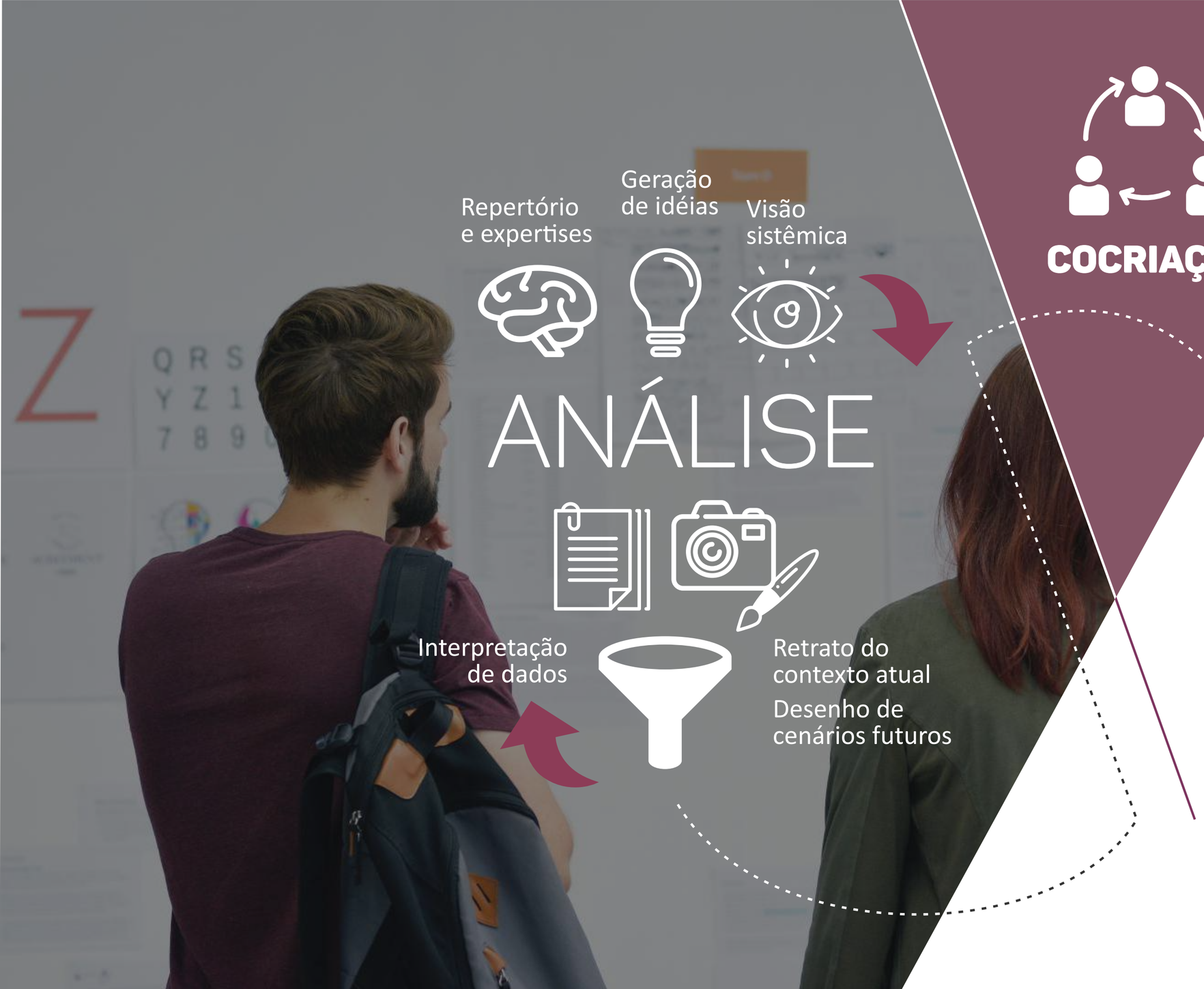
TENDÊNCIAS

Sociais
Econômicas
Tecnológicas
Comportamento
e consumo

RISCOS

EXAME > ANÁLISE > DIAGNÓSTICO > SOLUÇÃO > IMPLEMENTAÇÃO

EXAME > ANÁLISE > DIAGNÓSTICO > SOLUÇÃO > IMPLEMENTAÇÃO



Repertório
e expertises

Geração
de idéias

Visão
sistêmica

ANÁLISE

Interpretação
de dados

Retrato do
contexto atual

Desenho de
cenários futuros

COCRIAÇÃO

CONSTRUÇÃO DE
CENÁRIO

EXAME > ANÁLISE > DIAGNÓSTICO > SOLUÇÃO > IMPLEMENTAÇÃO

EXAME > ANÁLISE > DIAGNÓSTICO > SOLUÇÃO > IMPLEMENTAÇÃO

DIAGNÓSTICO

PERFIS DE USUÁRIOS

ROTINAS

NECESSIDADES

ENTREGA DE VALOR

POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

EXAME > ANÁLISE > DIAGNÓSTICO > SOLUÇÃO > IMPLEMENTAÇÃO

EXAME > ANÁLISE > DIAGNÓSTICO > SOLUÇÃO > IMPLEMENTAÇÃO

SOLUÇÃO

CADEIA DE VALOR

PROPOSTA DE VALOR

DEFINIÇÕES ESTRATÉGICAS

SERVIÇO

PRODUTO

PROCESSOS E PRODUÇÃO

EMBALAGEM

MARCA E LINGUAGEM

INTERFACES

POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

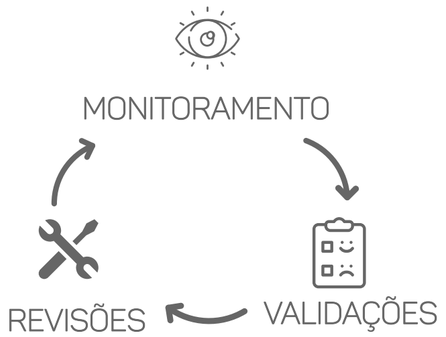
...

EXAME > ANÁLISE > DIAGNÓSTICO > SOLUÇÃO > IMPLEMENTAÇÃO

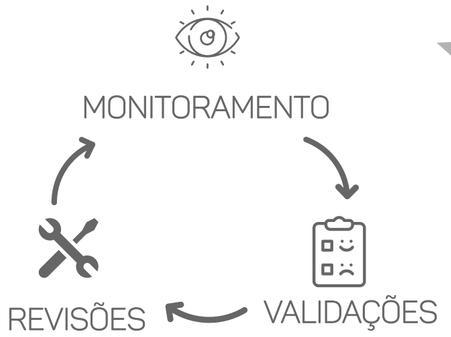
EXAME > ANÁLISE > DIAGNÓSTICO > SOLUÇÃO > IMPLEMENTAÇÃO

IMPLEMENTAÇÃO

MVP(S)
TESTE 1ⁿ
KPIs



PILOTO
TESTE 1ⁿ+X
KPIs



DESEJÁVEL

EXPERIÊNCIA QUALIFICADA

RECONHECIMENTO DE VALOR

RESULTADOS

CASES

EXEMPLOS PRÁTICOS...

DESIGN DE SERVIÇO
PAVILOCHÉ

DESIGN DE SERVIÇO PAVILOCHE

PONTO DE PARTIDA:

NOVO NEGÓCIO

O desafio foi desenvolver uma experiência inovadora e de valor para os usuários de um novo negócio da Paviloche.

PROCESSO

PESQUISA, ANÁLISE DE DADOS, CONSTRUÇÃO DA JORNADA DO USUÁRIO E **PROPOSTA DE VALOR DO SERVIÇO**

USUÁRIO

- Identificação do perfil do usuário: Classe A,B e C. Pertencentes à geração Millennials ou que sofrem influência;
- Diretrizes conceituais;
- Relacionamento com o usuário e canais de atuação.

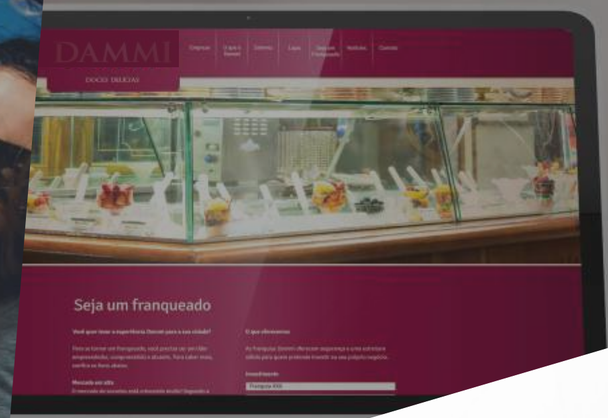
PROCESSOS, MATERIAIS E TECNOLOGIA

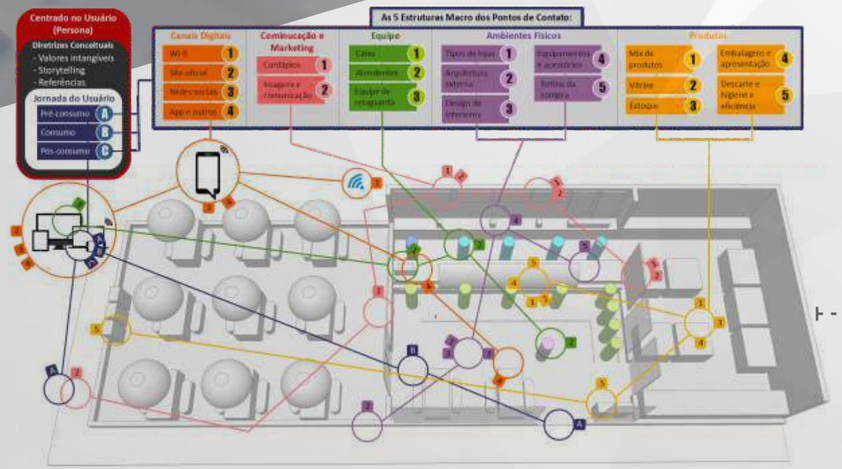
- Diretrizes de experiência (ambiente e rotinas);
- Diretrizes de estrutura (equipamentos e produtos)
- Diretrizes de arquitetura, comunicação e tendências.

MERCADO E NEGÓCIOS

- 18% da população brasileira consome alimentos doces durante 5 ou mais dias da semana. (Ministério da Saúde 2014)
- Benchmarking e posicionamento estratégico.

ACESSÍVEL
CONTEMPORÂNEO
AGRADÁVEL
DELICIOSO
ORIGINAL





MAPA DOS PONTOS DE CONTATO
ORGANIZAÇÃO/ USUÁRIOS

ENTREGA

- Especificação do modelo de negócio;
- Mapeamento do perfil e jornada do usuário;
- Proposta e cadeia de valor do negócio;
- Posicionamento estratégico e fundamentação:

- Diretrizes de planejamento da experiência (serviço, estrutura e processos);
- Diretrizes de comunicação e marketing, canais digitais, equipe, ambientes físicos e produtos.

DESIGN DE SERVIÇO NO RAMO DA CONSTRUÇÃO CIVIL

PONTO DE PARTIDA:

NOVO NEGÓCIO NO RAMO DE SERVIÇOS

Design estratégico e de serviço para um fabricante do setor da construção civil. Verificação da oportunidade sugerida, tipos de serviço, riscos, posicionamento e proposta de valor

PROCESSO

LOADING...

INVESTIGAÇÃO DO **SERVIÇO IDEAL** SOB O PONTO DE VISTA DO **USUÁRIO**

USUÁRIO

PROCESSOS, MATERIAIS E TECNOLOGIA

MERCADO E NEGÓCIOS

ENTREGA PREVISTA

- Especificação do modelo de negócio;
- Mapeamento do perfil e jornada do usuário;
- Proposta e cadeia de valor do negócio;
- Posicionamento estratégico e fundamentação:
- Blue print e diretrizes de planejamento da experiência (serviço, estrutura e processos);
- Diretrizes de comunicação (linguagem e canais);
- Gestão e acompanhamento de implementação do MVP e Piloto.

DESIGN DE SERVIÇO NO SETOR FINANCEIRO

PONTO DE PARTIDA:

TORNAR A PRÁTICA DE INVESTIMENTOS EM MOEDAS DIGITAIS ACESSÍVEL

Design de serviço que possibilita ao usuário leigo, utilizar o mercado financeiro a seu favor por meio de investimentos em moedas digitais de forma simples e transparente, alcançando resultados acima da média, com diferentes níveis de riscos

PROCESSO

LOADING...

INVESTIGAÇÃO SOBRE OS PERFIS DE **USUÁRIO POTENCIAIS** E **PROPOSTA DE VALOR** PARA **DESENHO DO SERVIÇO**

USUÁRIO

PROCESSOS, MATERIAIS E TECNOLOGIA

MERCADO E NEGÓCIOS

ENTREGA PREVISTA.....

- Mapeamento do perfil e jornada do usuário;
- Modelo de negócio e proposta de valor;
- Posicionamento estratégico;
- Planejamento e implementação do MVP e Piloto.

DESIGN ESTRATÉGICO
BOGRANTEX

DESIGN ESTRATÉGICO BOGRANTEX

PROCESSO

PONTO DE PARTIDA:

IDENTIFICAR O PERFIL DO CONSUMIDOR FINAL

Design estratégico para identificação dos perfis de usuários e compradores de vestuário infantojuvenil, bem como pessoas importantes envolvidas na cadeia de distribuição, como representantes e lojistas.

COMPREENSÃO DA **EXPERIÊNCIA DE VESTIR**, E A RELACÃO DESTA IMPORTANTE TAREFA COM A IDENTIDADE E ROTINA DO SHOPPER E DO USUÁRIO.

SHOPPER E USUÁRIO

- **Shopper principal: As mães**, tendo como fator de identificação a **experiência da maternidade**;
- **Shoppers secundários:** presenteadores;
- **Usuários:** bebês, crianças e adolescentes. A medida que crescem passam a exercer cada vez mais influência na compra.

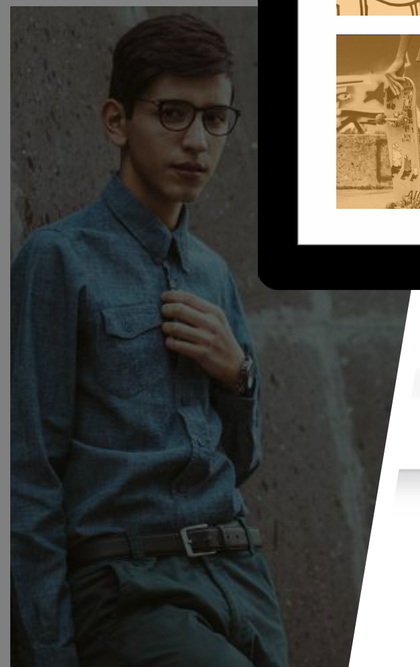
PROCESSOS, MATERIAIS E TECNOLOGIA

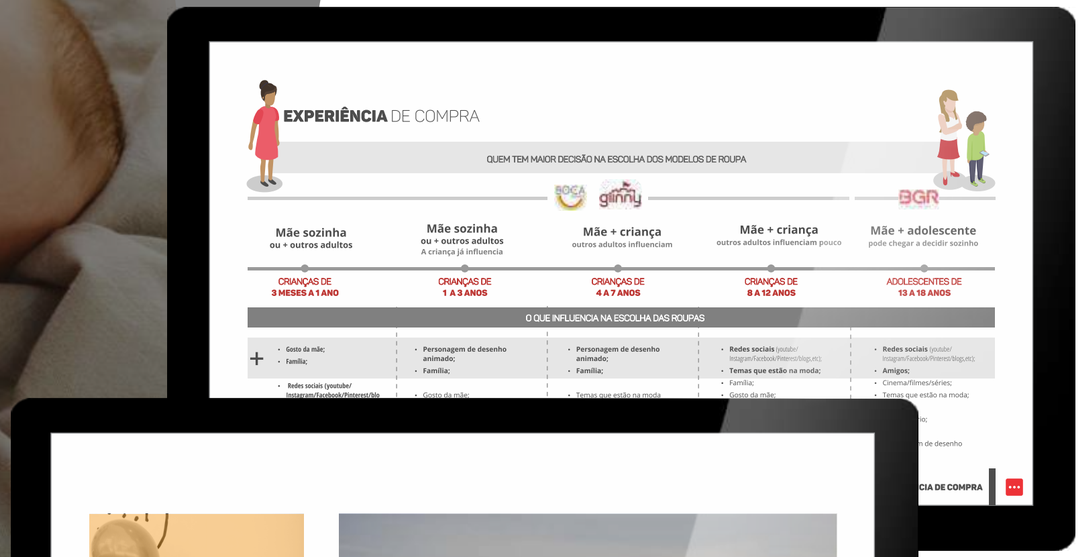
- Diretrizes quanto aos representantes (pertencimento e construção de discurso);
- Diretrizes quanto aos tipo de loja, aos lojista e balconista (Relacionamento, argumento de venda e adequação de recursos de PDV).

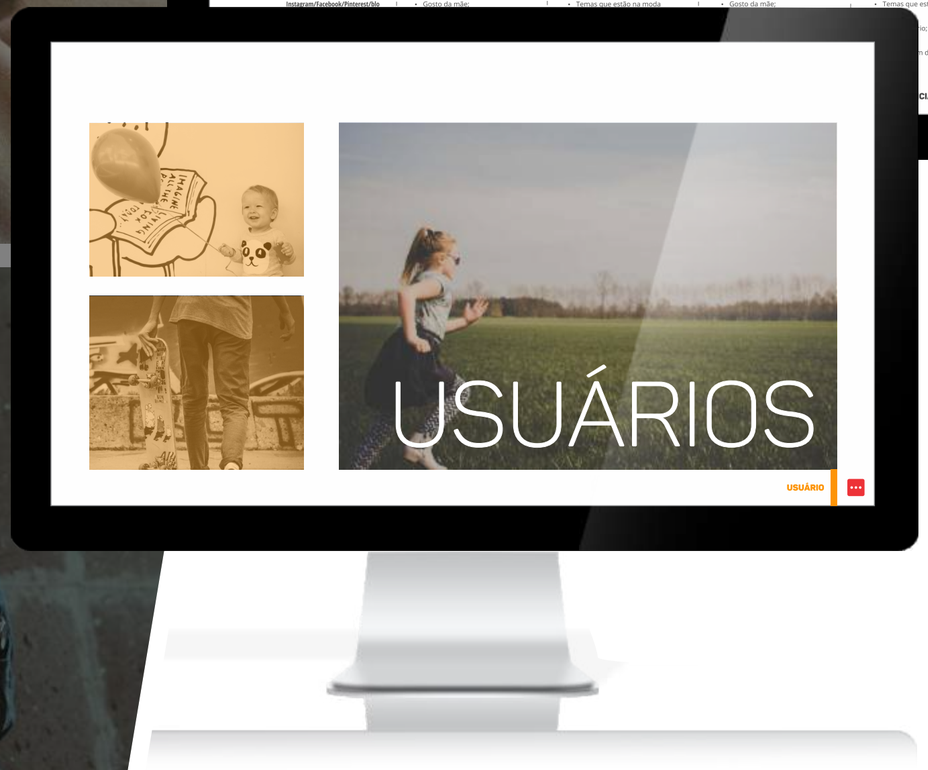
MERCADO E NEGÓCIOS

- 67 milhões de mães no Brasil atualmente.
- Aumento em 27% em 2017, da quantidade de mulheres com intenção de engravidar, com relação a 2016.

(Como conversar com as mães brasileiras? Think with Google)







INFORMAÇÃO EMBASADA PARA TOMADA DE DECISÕES ESTRATÉGICAS

ENTREGA

- Mapeamento do perfil do usuário;
- Experiência de compra do usuário;
- Percepção de valor do usuário;
- Mapeamento da cadeia de valor e stakeholders.

SISTEMA DE IDENTIFICAÇÃO ANIMAL

ANIMALLTAG

SISTEMA DE IDENTIFICAÇÃO ANIMAL ANIMALLTAG

PONTO DE PARTIDA:

INOVAÇÃO E MARKETSHARE

Solicitação de desenvolvimento de um novo produto inovador, capaz de ampliar marketshare e agregar valor, em um mercado secular, competitivo e global.

PROCESSO

INVESTIGAÇÃO SOBRE A JORNADA DE UM **USUÁRIO BEM INCOMUM** - O GADO, SUAS REAÇÕES NA APLICAÇÃO, E NA ROTINA DIÁRIA.

USUÁRIO

Pesquisa e validação sobre a jornada do animal e a jornada do trabalhador que aplica o brinco.

PROCESSOS, MATERIAIS E TECNOLOGIA

- Poliuretano flexível x ABS x Eletrônica x álcool em gel;
- Poliuretano = higiene e resistência;
- ABS = resistência a tração e proteção;
- Eletrônica = identi-ficação adequada;
- Alcool em gel = assepsia na aplicação.

MERCADO E NEGÓCIOS

- Ampliação do marketshare;
- Relação entre custo e valor percebido;
- Redução de etapas de aplicação;
- Garantia de assepsia na aplicação.

+ 3X DE VALOR AGREGADO

EM UM MERCADO QUE O DESIGN RARAMENTE ATUA, FOI POSSÍVEL AGREGAR O VALOR DE 3X O PREÇO, POR MEIO DE EMPATIA, COMPREENSÃO SISTÊMICA E FUNCIONALIDADE, COM 20% NO AUMENTO DE CUSTO DE PRODUÇÃO.

ENTREGA

- Análise da jornada do usuário e cadeia de valor;
- Desenvolvimento de produto;
- Prototipagem e validação
- Produção de lote piloto.

RESULTADO

- Aumento de 3X na receita;
- Prêmio internacional
- Internacionalização da marca.

product design award

BALANÇA PECUÁRIA

AÇORES

BALANÇA PECUÁRIA AÇORES

PROCESSO

PONTO DE PARTIDA:

NOVO POSICIONAMENTO DA MARCA E PREPARAÇÃO PARA INTERNACIONALIZAÇÃO

Encontrar uma nova identidade para o portfólio de produtos eletrônicos da empresa. E preparar a empresa para internacionalização da marca Açores.

Pelo desenvolvimento de novos produtos e gestão de portfólio.

UM PORTFÓLIO DE PRODUTOS, **SOB MEDIDA** PARA OS CLIENTES DA AÇORES. ROBUSTEZ E GARANTIA DE FUNCIONAMENTO NAS **CONDIÇÕES MAIS EXTREMAS.**

USUÁRIO

Pesquisa e validação sobre a jornada do usuário e valores percebidos no mercado de agronegócios. Para o desenho mecânico e desenho do software

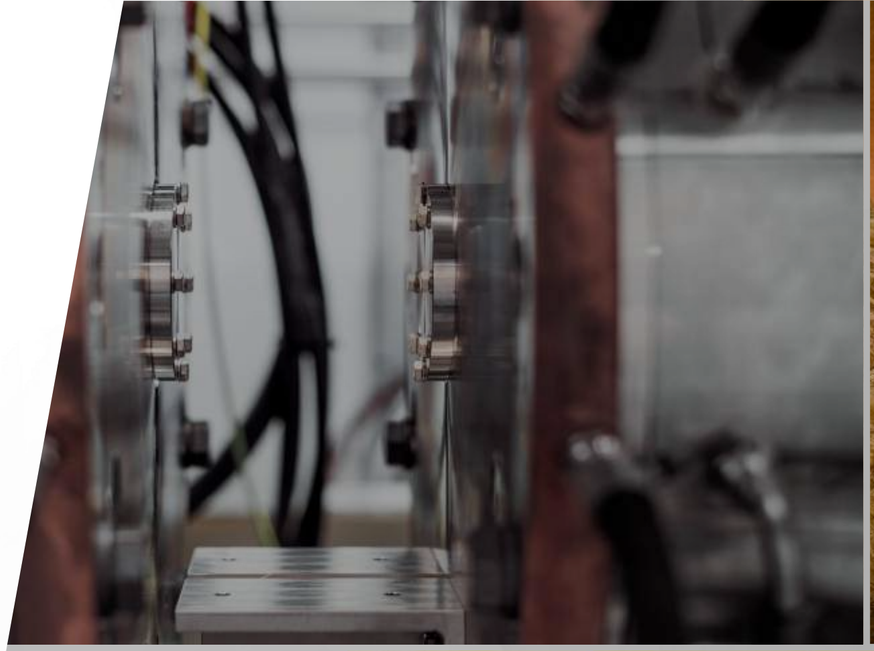
MATERIAIS E PROCESSOS, USABILIDADE

- Elastômero + Policarbonato + ABS = resistência mecânica, UV, Umidade;
- Prototipagem fiel para testes de stress real;
- Podução de lotes piloto e definitivos;
- Usabilidade mecânica e virtual da operação;

MERCADO E CONCORRENTES

- Reposicionamento da marca;
- Gestão do portfólio de produtos;
- Viabilização de investimentos e custos de produção;
- Lotes de produção competitivos e customizáveis.

VALORES COMO ROBUSTEZ, DURABILIDADE E RESISTÊNCIA NÃO SÃO APENAS CONCEITOS. SÃO **NECESSIDADES REAIS** E COTIDIANAS DOS **USUÁRIOS**!



DESIGN ATEMPORAL, FEITO PARA HEAVY USERS, DESENHADO E **PRODUZIDO** PELA MEGABOX

ENTREGA

- Posicionamento estratégico da marca frente ao mercado e aos usuários;
- Desenvolvimento do Portfólio de balanças;
- Prototipagem e validação;
- Produção de lote pilotos e de lotes recorrentes.

RESULTADO

- Aumento nas vendas em + de 40%, já no primeiro semestre;
- Apresentação internacional do produto e geração de receita de exportação.

TORRADEIRA
REYMANN

TORRADEIRA REYMANN

PROCESSO

PONTO DE PARTIDA:

OPORTUNIDADE PARA DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO SEGUNDO SUA EXPERTISE

Fabricante de resistências elétricas, desejavam deixar de ser apenas fornecedores deste componente, com baixo valor agregado, para desenvolver uma linha de produtos finais com marca própria.

INVESTIGAÇÃO DE **OPORTUNIDADE E NICHO DE MERCADO**

USUÁRIO

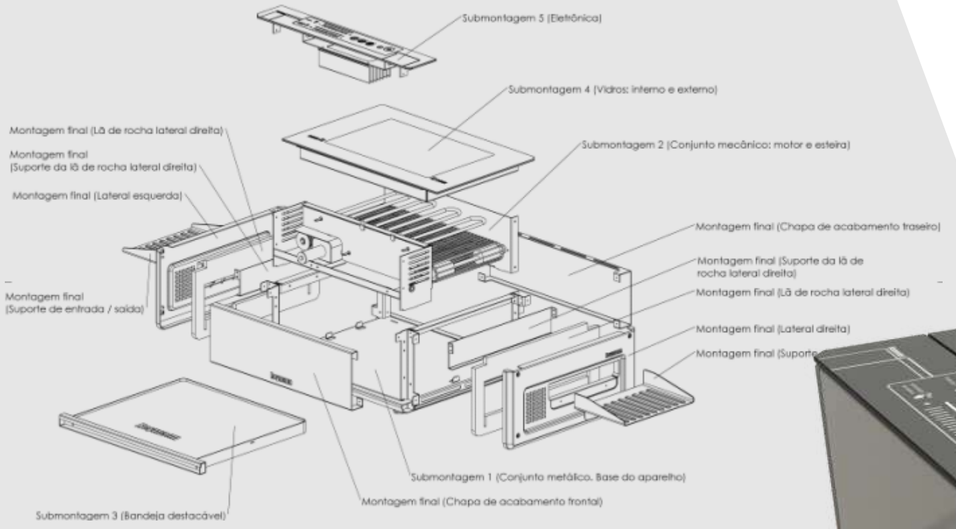
Hotéis e residências do nicho de mercado gourmet (profissionais de culinária gourmet e amadores ligados nos lançamentos de produtos de cozinha e utensílios).

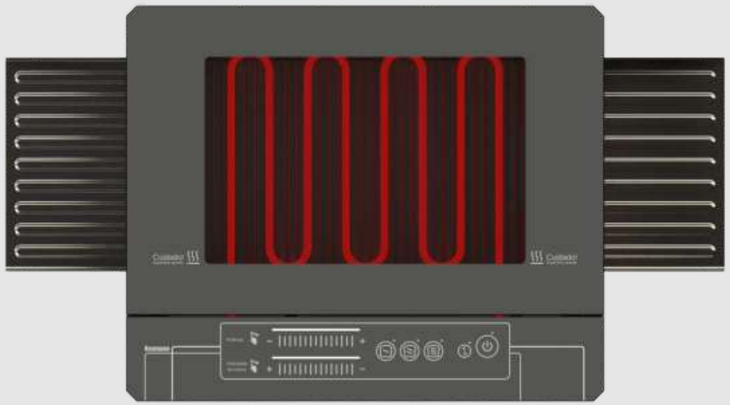
PROCESSOS, MATERIAIS E TECNOLOGIA

- Processamento rápido e prático de alimentos;
- Usabilidade simples;
- Higiene facilitada;
- Produto composto de chapas dobradas, solda, acabamentos em polímero injetado e vidro temperado e serigrafado.

MERCADO E NEGÓCIOS

- Análise de linhas de produtos;
- Segmentação de mercado;
- Posicionamento estratégico;
- Nicho: Eletroportáteis para preparo de alimentos por resistência elétrica.





NEUTRALIDADE QUANTO ÀS FORMAS, MATERIAIS E CORES, E BOA USABILIDADE. ESTEIRA GIRATÓRIA COM VELOCIDADE CONTROLÁVEL

ENTREGA

- Análise estratégica do mercado;
- Modelo de negócio com marca própria e posicionamento;
- Desenvolvimento das linhas de produtos (torradeira, churrasqueira e panela elétrica).

LINHAS DE TOMADAS E INTERRUPTORES

WEG

LINHAS DE TOMADAS E INTERRUPTORES WEG

PROCESSO

PONTO DE PARTIDA:

POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO E RELACIONAMENTO DIRETO COM O USUÁRIO A PARTIR DE UM NOVO TIPO DE PRODUTO

Reconhecida no ramo de infraestrutura, a WEG buscava desenvolver um relacionamento com o cliente final por meio de produtos de consumo B2C. Buscavam sair do backstage e passar a produzir tomadas, interruptores e sistemas com interação direta dos usuários.

RELAÇÃO AFETIVA ENTRE AS PESSOAS E SUAS CASAS

ACABAMENTOS COMO INTERRUPTORES E TOMADAS SÃO CAPAZES DE **TRANSFORMAR E DAR PERSONALIDADE À DECORAÇÃO,** NO ENTANTO O CONSUMIDOR NÃO IDENTIFICAVA ISSO NO PROCESSO DE COMPRA

USUÁRIO

Identificação de diferentes perfis de consumidores finais, influenciadores e pessoas envolvidas na força de vendas.

PROCESSOS, MATERIAIS E TECNOLOGIA

Forma, acabamentos, gama de cores, texturas diferenciadas e alinhadas aos desejos dos clientes e usuários.

MERCADO E NEGÓCIOS

- Segmentação de mercado;
- Posicionamento estratégico;
- Canais de comunicação e atuação, referentes às três linhas diferenciadas de produtos.

LINHAS DE TOMADAS E INTERRUPTORES WEG

ENTREGA

PROCESSOS

LINHAS DE TOMADAS E INTERRUPTORES WEG

ENTREGA

PRODUTOS E EMBALAGENS

LINHA COMPOSÉ

WEG

product design award

DESENHADA PARA ATENDER A UM PÚBLICO QUE BUSCA TENDÊNCIAS CONTEMPORÂNEAS E PERSONALIZAÇÃO.

OUSADIA ESTILO E CONTEMPORANEIDADE

Uma linha de tomadas e interruptores WEG, alinhada à sua nova estratégia de ampliação de portfólio de produtos focados no consumidor.
A *Composé* foi pensada para pessoas versáteis, que buscam praticidade e personalização.

DESIGN PREMIADO
Seu lar com o seu estilo
PRODUZIDO POR
WEG Automação SA
R. Venâncio da Silva Porto, 399
Jaraguá do Sul - SC - CEP 89252-230
CNPJ: 07.175.725/0012-12
Indústria Brasileira
automacao@weg.net
SAC 0800 701 0701
ISO 9001
EMPRESA CERTIFICADA
APLICAÇÃO
Instalações elétricas de baixa tensão.
COMPOSIÇÃO
Material plástico isolante e ligas metálicas.
CUIDADOS
Antes de iniciar a instalação, desligue a chave geral. Em caso de dúvidas procure um profissional qualificado.
PRAZO DE VALIDADE
Indeterminado.
Produto não perecível.
5 anos de garantia
mecanismo eletro-mecânico
DESIGN AWARD 2016
SEGURANÇA
INMETRO
TÜV Rheinland
PRODUTO E EMBALAGEM RECICLÁVEIS

POSSUI DIVERSIDADE DE MÓDULOS INCLUINDO USB, FLEXIBILIDADE DE ESCOLHA QUE CONSEGUE TRAZER O ESTILO DO USUÁRIO PARA O SEU LAR E PARA A SEU DIA A DIA.

UM PEQUENO DETALHE
FAZ UMA GRANDE
DIFERENÇA.

SOFISTICAÇÃO
SENSORIALIDADE
ELEGÂNCIA E
EXCLUSIVIDADE,

Uma linha **premium** de tomadas e interruptores WEG, alinhada à sua nova estratégia de ampliação de portfólio de produtos focados no consumidor. Uma linha voltada para o **mercado de alto padrão**.

REFINATTO
WEG

Refinatto.

DESENHADA PARA
ATENDER A UM
PÚBLICO QUE BUSCA
DETALHES ÚNICOS.

STATUS +
PERSONALIZAÇÃO

FÁCIL DE INSTALAR, PERMITE A AUTOMAÇÃO RESIDENCIAL DE VÁRIAS TECNOLOGIAS, ALÉM DE OFERECER O QUE É O MAIS IMPORTANTE, A LIBERDADE DE ESCOLHA.

Refinatto.

O SEU TOQUE FINAL

Refinatto.

ACESSÓRIOS

ENTREGA

- Análise de usuários e stakeholders da cadeia de valor;
- Análise de mercado;
- Posicionamento estratégico fundamentado para cada linha de produto:
  - Diretrizes de planejamento da experiência: canais de venda e ações direcionadas;
  - Diretrizes de comunicação, canais digitais, gestão de conteúdo e valores da marca;
- Mapeamento do fluxo do negócio, diretrizes estratégicas e inovação em processo (MRV);
- Desenvolvimento da linha de produtos (Composé, Refinatto e "baixo custo");
- Embalagens para linhas de produtos;
- Consultoria de implementação.

RESULTADO

- Prêmio nacional e internacional;
- Aumento das vendas;
- Ocupação de marketshare.

BEMAGO - IOT

BEMATECH

BEMAGO - IOT
BEMATECH

PROCESSO

PONTO DE PARTIDA:

INTERNET DAS COISAS (IOT) MODULARIDADE E FLEXIBILIDADE

Solicitação de desenvolvimento de um novo produto capaz de comportar diversas tecnologias de conexão, fixação e com interfaces modulares, para a solução de IOT no Varejo da Bematech.

ROTINA DAS OPERAÇÕES NO **VAREJO**. INVESTIGAÇÃO DOS DIVERSOS **AMBIENTES**.

USUÁRIO

Pesquisa e validação sobre a rotinas e ambientes do varejo.

PROCESSOS, MATERIAIS E TECNOLOGIA

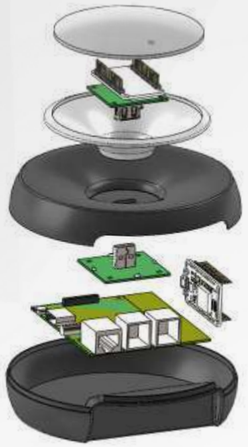
- Injeção plástica;
- Módulos intercambiáveis para diferentes componentes;
- Aberturas para vários conectores;
- Interface simples.

MERCADO E NEGÓCIOS

- Posicionamento inovador no mercado IOT;
- Ampliação do portfólio da empresa em soluções de comunicação e automação comercial.

COMPLETO E FLEXÍVEL

Um **novo** mercado exigiu o desenvolvimento de um **novo** tipo de carenagem. Algo que pode se adaptar aos diversos ambientes do varejo e que possa receber diferentes interfaces de comunicação, permitindo um alto grau de **conectividade**.



SOLUÇÃO COMPLETA, SEM NECESSIDADE DE INTEGRAÇÃO COM OUTROS SISTEMAS PARA GERAR INFORMAÇÕES ÚTEIS PARA O VAREJO. SENSOR DE FLUXO INCORPORADO; CONEXÃO USB PARA DISPOSITIVOS; CONEXÃO SEM FIO PRÓPRIA E SEGURA PARA OS SENSORES; MONTAGEM NO TETO OU PAREDE; PEQUENO E DISCRETO;

ENTREGA

- Análise de interação de sistema;
- Desenvolvimento do produto;
- Prototipagem e validação.

RESULTADO

- Ampliação do portfólio de soluções;
- Nova área de atuação do negócio.

BISTURI ELETRÔNICO

MEDCIR

BISTURI ELÉTRICO MEDCIR

PROCESSO

PONTO DE PARTIDA:

ESTÉTICA, FUNCIONALIDADE, USABILIDADE E VIABILIDADE EM UMA MESMA SOLUÇÃO.

A Medcir precisava apresentar ao mercado nacional e internacional um produto atual, que atendesse as normas e exigências da área de saúde.

Unimos os princípios do bom design e a viabilidade do design para manufatura para encontrar uma solução para o Bisturi Elétrico e seu carrinho de transporte, capaz de competir com as maiores marcas do mercado, agregando valor e viabilizando o produto em baixa escala de produção.

INVESTIGAÇÃO DE OPORTUNIDADE NA **JORNADA DE USO** E NOS **PROCESSOS PRODUTIVOS**

USUÁRIO

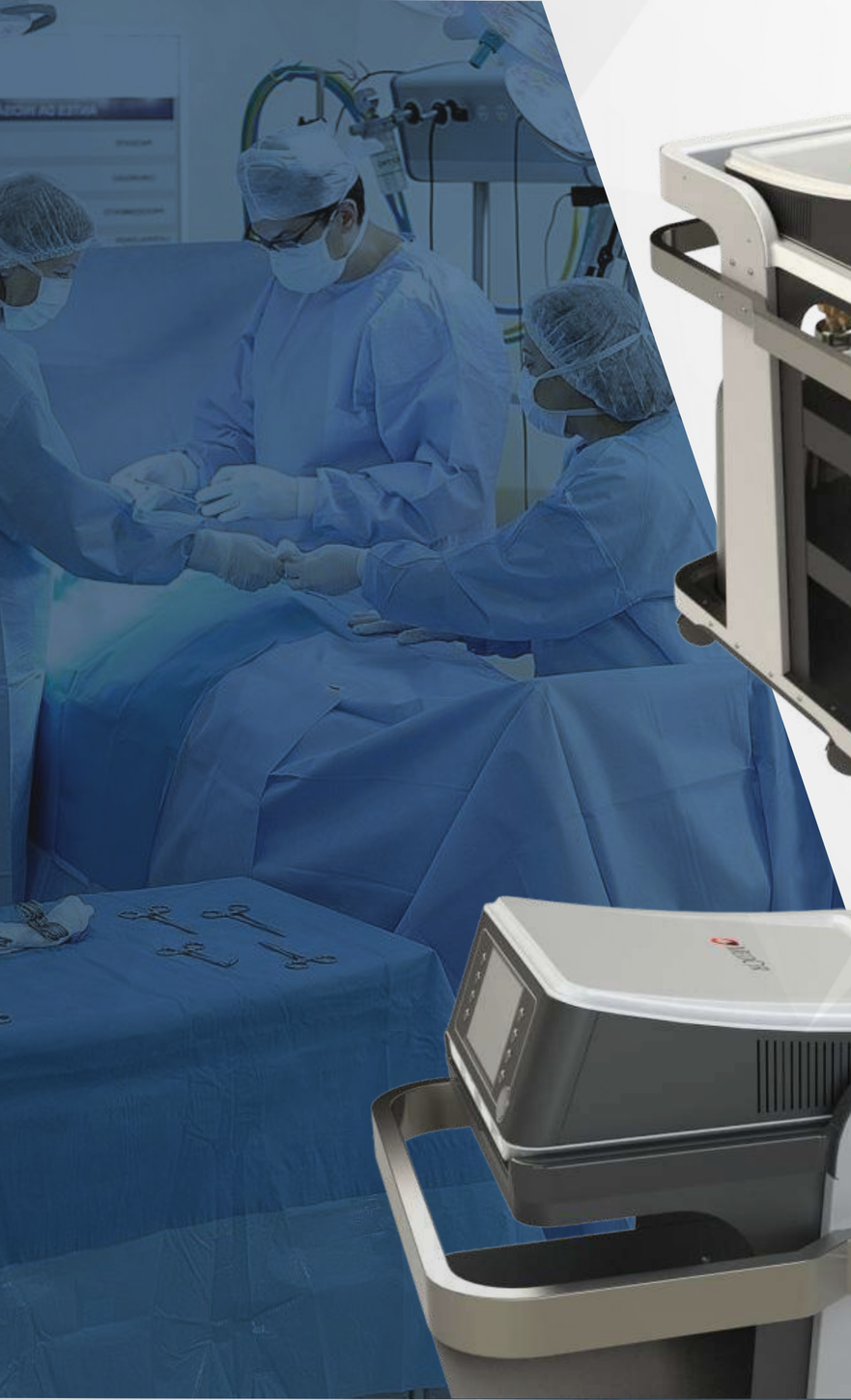
Hospitais, cirurgiões e instrumentistas, necessitam de equipamentos resistentes, fáceis de usar, higienizar e locomover. A análise da jornada de um centro cirúrgico foi fundamental para o desenho do produto.

PROCESSOS, USABILIDADE E VIABILIDADE

A união de diferentes processos produtivos, como vacum-forming e metalurgia, permitiu a viabilidade em baixa escala sem perder a qualidade superficial que garante resistência aos agentes químicos de higienização e também os valores estéticos e de usabilidade.

MERCADO E NEGÓCIOS

- Análise de linhas de produtos;
- Segmentação de mercado;
- Posicionamento estratégico;
- Viabilidade custos X valor.



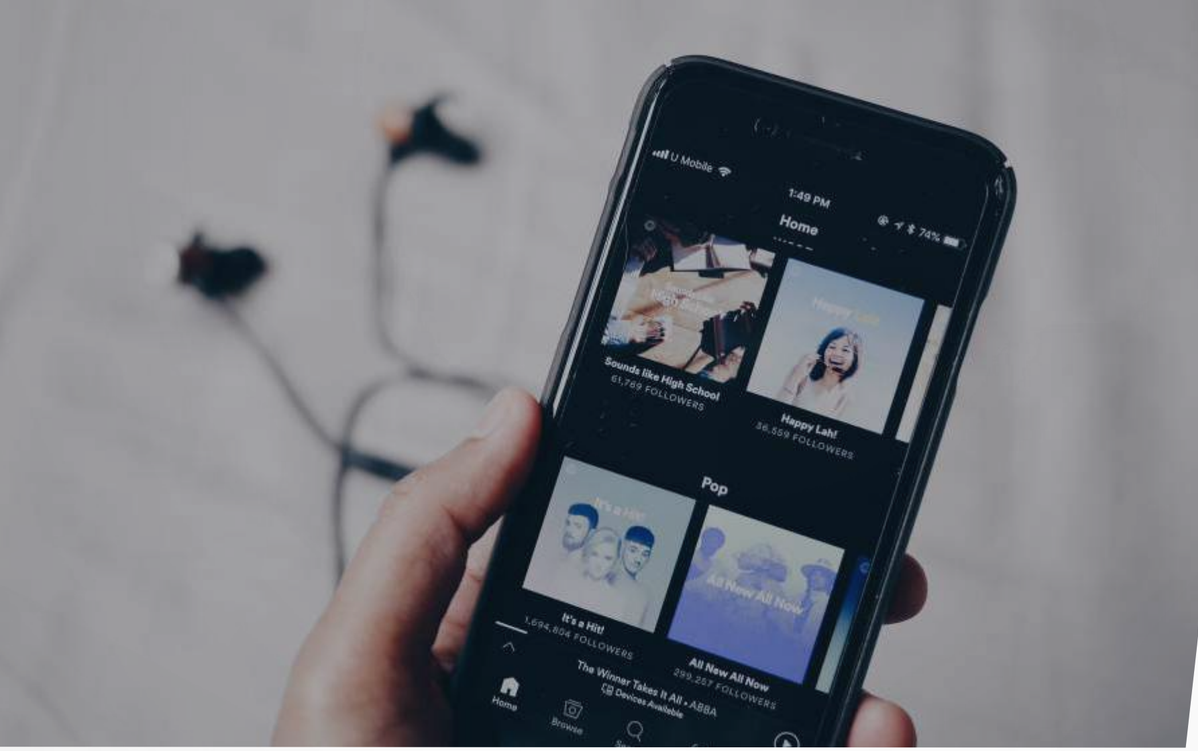
MEDICINA COM DESIGN: USABILIDADE E VIABILIDADE

ENTREGA

- Análise estratégica do mercado;
- Desenvolvimento dos produtos (bisturi elétrico e carrinho).

RESULTADO

- Aumento no marketshare nacional;
- Internacionalização da marca


U Mobile
1:49 PM
Home
74%
Sounds like High School
61,769 FOLLOWERS
Happy Lah!
36,559 FOLLOWERS
Pop
It's a Hit!
1,694,804 FOLLOWERS
All New All Now
299,257 FOLLOWERS
The Winner Takes It All • ABBA
Devices Available
Home
Browse

JÁ VIVEMOS
NA ECONOMIA
DAS **EXPERIÊNCIAS**!

O QUE O DESIGN PODE FAZER POR **SEU NEGÓCIO**?

ALGUNS DOS NOSSOS CLIENTES

(41) 3672 - 3663
(11) 4327- 0740

www.megaboxdesign.com.br
CONTATO@MEGABOXDESIGN.COM.BR